Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 11/08/2024
Ficha de Caracterización: 2721689

Cógigo: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 27/03/2023
Fecha Fin: 26/06/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL

Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1017268821	DANIELA	GOMEZ VILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024569941	JULIETH ANDREA	ANGARITA OSPINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1057601197	DIEGO FERNANDO	SIERRA CASTRO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1057611754	HADIT SOPHIA	HERNANDEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073166393	JUAN CAMILO	CARRASQUILLA VILLARRAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1115725521	CLAUDIA PATRICIA	VILLAMIZAR MONTERREY	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 13/08/2024
Ficha de Caracterización: 2721690
Cógigo: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 27/03/2023
Fecha Fin: 26/06/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1001298418	NATALIA	AVENDAÑO PEDREROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	27/06/2024 16.37 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033820865	DAYAN ESTEBAN	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	13/08/2024 8.21 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075234155	KATERINE	LONDOÑO ACEVEDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	13/08/2024 8.21 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1123331869	JOSE DAVID	SAÑUDO MONCAYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	27/06/2024 16.37 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143867844	JULIAN DAVID	GALLEGO LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	13/08/2024 8.21 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1152695251	MONICA DAMARIS	CORREA MARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	13/08/2024 8.21 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	32583412	KATHERINE	OROZCO ARZUZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	13/08/2024 8.21 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52778402	SARA CATALINA DEL PILAR	VASCO DEL CASTILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	13/08/2024 8.21 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	53049891	EDITH NATALYTH	BECERRA MALAGON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	27/06/2024 16.37 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 13/08/2024
Ficha de Caracterización: 2834784
Cógigo: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 11/09/2023
Fecha Fin: 10/12/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1110535388	YERSON CAMILO	CHAGUALA SUAREZ	EN FORMACION	38199 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos	606743 - RA2 ESTRUCTURAR EL PROYECTO DE ACUERDO A CRITERIOS DE LA INVESTIGACIÓN.	APROBADO	13/08/2024 13.28 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110535388	YERSON CAMILO	CHAGUALA SUAREZ	EN FORMACION	38199 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos	606744 - RA1 ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES.	APROBADO	13/08/2024 13.28 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110535388	YERSON CAMILO	CHAGUALA SUAREZ	EN FORMACION	38199 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos	606745 - RA3 ARGUMENTAR ASPECTOS TEÓRICOS DEL PROYECTO SEGÚN REFERENTES NACIONALES E INTERNACIONALES.	APROBADO	13/08/2024 13.28 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110535388	YERSON CAMILO	CHAGUALA SUAREZ	EN FORMACION	38199 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos	606746 - RA4 PROPONER SOLUCIONES A LAS NECESIDADES DEL CONTEXTO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	APROBADO	13/08/2024 13.28 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	80798308	CARLOS EDUARDO	GOMEZ MORENO	EN FORMACION	38199 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos	606744 - RA1 ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES.	APROBADO	13/08/2024 13.31 a	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO